ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА №1

«ИССЛЕДОВАНИЕ В ОБЛАСТИ СОСТАВЛЕНИЯ УСТАВА ПРОЕКТА»

**1. Цель работы**

Исследовать способы составления устава проекта.

**2. Постановка задачи**

Выбрать проект (техническое задание/задание на одну из лабораторных или курсовых работ) и составить устав проекта по шаблону.

**3. Ход работы**

**3.1. Общая информация о** проекте

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проекта | Разработка и внедрение встроенного модуля чата в веб-сайт маркета |
| Краткое наименование проекта | Разработка модуля чата для веб-маркета |
| Заказчик проекта | ООО «СоларЛаб» |
| Дата начала проекта | 28.02.2024 |
| Дата окончания проекта | 01.06.2024 |

**3.2. Описание проекта**

**3.2.1 Предпосылки проекта**

В настоящее время сайт маркета заказчика не обладает встроенным модулем мессенджера, который мог бы предоставить такую функцию, как возможность непосредственного общения с посетителями сайта с целью разрешения возникающих вопросов или предоставления дополнительной информации о товарах или услугах. Ввиду отсутствия средства коммуникации непосредственно на сайте снижается количество успешно состоявшихся сделок купли-продажи, так как при появлении сомнений по поводу товара или услуги покупатель не может связаться с продавцом. Вследствие этого также можно наблюдать и снижение количества пользователей сайта, продавцам всё чаще хочется продавать свои товары на площадках, которые могли бы создать наиболее комфортные условия для проведения успешных коммерческих сделок.

**3.2.2 Обоснование целесообразности проведения проекта**

Важность и значимость данного проекта обусловлены стремительным увеличением числа онлайн-магазинов и веб-сайтов маркетов. В современном бизнесе все больше компаний ориентируются на продажу товаров и услуг через интернет.

В современной динамичной среде, где клиенты имеют доступ к множеству альтернативных онлайн-маркетов, скорость обратной связи играет решающую роль. Быстрая реакция на запросы клиентов позволяет удерживать их вовлеченность и предоставлять актуальную информацию в нужный момент, когда клиент готов принимать решение о покупке. Это помогает сократить потери клиентов и повышает конверсию в продажи.

Также важно отметить, что уже встроенный в какой-либо онлайн-сервис мессенджер обеспечивает более быстрое и непосредственное взаимодействие клиента и представителя компании. В свою очередь, такой способ коммуникации является наиболее эффективным по сравнению с общением через электронную почту, телефонные звонки или социальные сети.

Таким образом, через модуль чата можно обеспечить непрерывную обратную связь с клиентами на каждом этапе воронки продаж, отвечая на их вопросы и предоставляя необходимую информацию по требованию клиента, что в итоге помогает удерживать клиентов внутри воронки и повышает вероятность успешного завершения сделки.

**3.2.3 Объем проекта**

Данный проект включает в себя проектирование, разработку и внедрение модуля чата в готовую среду и определяется в следующих аспектах:

1. Разработка FRONTEND части модуля;

2. Разработка BACKEND части модуля;

3. Разработка и согласование дизайна модуля чата;

4. Тестирование готового модуля и его интеграция в сайт маркета.

**3.2.4 Продукт проекта**

Модуль мессенджера, разработанный по заказу ООО «СоларЛаб», который обеспечит коммуникацию пользователей на сайте маркета.

**3.2.5 Заинтересованные в развитии проекта стороны**

заказчик ООО «СоларЛаб»;

команда разработчиков – исполнителей программного проекта;

конечные пользователи сайта маркета, в который будет внедрен разрабатываемый модуль: покупатели и продавцы.

3.3. Цели и ожидаемые результаты

Цели:

повышение скорости коммуникации между пользователями сайта;

сокращение потери клиентов и повышение количества успешных сделок между покупателями и продавцами;

повышение конкурентоспособности веб-сайта маркета заказчика;

Ожидаемые результаты:

улучшение коммуникации: установление мгновенной связи между продавцами и покупателями;

повышение уровня обслуживания и удовлетворенности клиентов;

увеличение конверсии и продаж;

сбор обратной связи и аналитика: аналитические данные из модуля чата могут быть использованы для анализа поведения клиентов и оптимизации работы сайта маркета, а также для улучшения продуктов или услуг.

3.4. Ограничения проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Название ограничения | Описание |
| Время исполнения проекта | До полугода – разработка модуля и его параллельное внедрение на веб-сайте маркета. |
| Время планирования проекта | До 01.02.2024 |
| Финансовые затраты по проекту | Не более 300 тыс. |
| Организационные | Работы по проекту осуществляются в тесном взаимодействии с заказчиком.  Внедрение функциональных блоков выполняется постепенно и проходит с участием группы тестировщиков.  Обучение пользователей системы ведется на протяжении всего процесса разработки и внедрения. |

**3.5. Участники проекта**

Таблица 5.1 – Участники со стороны компании заказчика

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ФИО | Должность в организации | Роль в проекте |
| Алексеев А.В. | Генеральный директор по техническим вопросам | Контроль за технической реализацией проекта, оценка качества работы системы. |
| Семакина Я.Е. | Генеральный директор по финансовым и экономическим вопросам | Контроль бюджета проекта. |

Таблица 5.2 – Участники со стороны исполнителя

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ФИО | Роль в команде | Роль в проекте |
| Бекеш В.А. | Менеджер проекта | Управление проектом, общение с заказчиком, контроль за выполнением задач. |
| Иванова В.В. | UI-дизайнер | Разработка общего дизайна интерфейса разрабатываемой системы |
| Скороходова В.А. | Разработчик (junior).  Руководитель группы разработчиков | Разработка клиентской части системы; оптимизация работы системы |
| Татаркова А.К. | Разработчик (junior) | Проектирование и разработка серверной части системы; проектирование клиентской части системы |
| Алексеева И.А. | QA-специалист (middle) | Общее тестирование работы клиент-серверного взаимодействие модуля |

**3.6. Критерии** **успешности реализации проекта**

Проект считается успешно завершенным при достижении следующих результатов:

реализованы описанные в техническом задании функции разрабатываемого модуля;

система соответствует ожиданиям заказчика;

система прошла все этапы тестирования и внедрения в веб-сайт;

бюджет проекта не превышен;

проект завершен в срок;

конечные пользователи удовлетворены работой системы.

**3.7. Риски проекта**

Основными рисками проекта являются:

неправильная оценка объема работ и затрат;

изменение требований к проекту в процессе разработки;

недостаток опыта и навыков участников команды разработки;

недостаточная поддержка и ресурсы со стороны заказчика или руководства;

конфликты между участниками команды или несогласованность взглядов на проект;

ошибки в архитектуре и дизайне системы;

неправильное планирование и управление временем;

ошибки при интеграции системы с уже имеющимися технологиями;

изменения в составе команды проекта;

ошибки в организации работы по проекту;

низкая скорость принятия решений по проекту (затягивание процедуры согласования);

отсутствие документирования проекта.

**3.8. Фазы жизненного цикла проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Название фазы | Временные рамки | Описание |
| Инициация и запуск проекта | 28.02.2024 – 05.03.2024 | * решение о целесообразности проекта; * выбор схемы финансирования; * установка требований с заказчиком; * формирование команды проекта. |
| Предпроектное обследование и получение полного технического задания | 06.03.2024 – 22.03.2024 | * изучение бизнес-потребностей; * анализ требований к функциональности; * определение требований к производительности ИС; * описание рисков проекта. |
| Проектирование | 24.03.2024 – 08.04.2024 | * детальное описание функциональности ИС; * описание архитектуры ИС. |
| Реализация проекта | 08.04.2024 – 01.06.2024 | * разработка программного обеспечения; * настройка и установка программного обеспечения; * подготовка справочной информации; * проведение интеграции с уже использующимися технологиями; * настройка и тестирование интеграции. |
| Завершение проекта | 20.06.2024 | * переход в режим промышленной эксплуатации; * подведение итогов проекта, оценка достижения целей и задач проекта. |

Выводы

В ходе лабораторной работы были изучены способы составления устава проекта. В результате был составлен устав проекта, детализирующий процесс разработки проекта, утверждённого с заказчиком.